

CANDIDATURE

À L'ÉLECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2016

DE LA JEUNE CHAMBRE ÉCONOMIQUE FRANÇAISE



LISTE CONDUITE PAR

**LAURENT
DUMONTEIL**

RÉSONANCE

Pour une jeunesse malabar !

THÈME NATIONAL 2016
LA JEUNESSE
EST D'UTILITÉ PUBLIQUE



WWW.RESONANCE2016.FR

MALABAR

NOM
MASCULIN

GRAND ET **FORT**

1976 **40^{ÈME} ANNIVERSAIRE**
2016 DE NOTRE **RUP**



FACEBOOK.COM/RESONANCEJCEF16



Jeune Chambre Économique Française
Le Mouvement des Jeunes Citoyens Entrepreneurs
Association loi 1901 - Reconnue d'utilité publique le 10 juin 1976



CREDO VISION MISSION

Nous croyons,
 Que la foi en Dieu donne à la vie son véritable sens,
 Que la fraternité humaine transcende la souveraineté des nations,
 Que la liberté des individus et de l'entreprise assure mieux la justice économique,
 Que l'autorité doit s'appuyer sur la loi et non sur l'arbitraire,
 Que la personne humaine est la plus précieuse des richesses,
 Et que servir l'humanité constitue l'œuvre la plus noble d'une vie.

Être le principal réseau mondial de jeunes citoyens actifs.

Offrir aux jeunes les opportunités de développement en leur donnant la capacité de créer des changements positifs.



JEUNESSE

ANS
RUP

MA
LA
BAR

THÈME NATIONAL 2016

LA JEUNESSE EST D'UTILITÉ PUBLIQUE

L'IMAGE DES JEUNES EN FRANCE

«Les Français n'ont pas forcément une bonne image des jeunes : ils les jugent « égoïstes » ou « paresseux » selon certaines enquêtes d'opinion.

Cette représentation négative repose en partie sur des faits : les jeunes votent moins que leurs aînés, sont moins nombreux à militer dans un parti politique ou un syndicat, s'impliquent moins dans le bénévolat associatif.

Pourtant, plusieurs études montrent que **la jeunesse n'est pas désengagée de la cité et reste attachée aux valeurs démocratiques et républicaines, de solidarité et de justice. Beaucoup de jeunes s'affirment prêts à s'investir pour une cause mais tout autant se disent démunis pour contribuer à faire évoluer la société dans laquelle ils vivent.**» (Source : France Stratégie – Juin 2015)

63 ANS DE CITOYENNETÉ ACTIVE DONT 40 ANS D'UTILITÉ PUBLIQUE...

Depuis 1952, la Jeune Chambre Économique Française mène des actions d'intérêt général sur le territoire national. Ces actions sont menées dans les domaines : social, éducatif, économique, environnemental et humanitaire. Notre organisation a pour but de servir l'humanité et d'« offrir aux jeunes l'opportunité de **créer des changements positifs** ». (Mission JCI)

Le 10 juin 1976, soit exactement 25 ans plus tard, la Jeune Chambre Économique Française était reconnue d'utilité publique par le Premier ministre. Nous arrivons au seuil du 40^{ème} anniversaire et nous souhaitons « casser les codes », supprimer les clichés des jeunes de notre pays.

NON LA JEUNESSE N'EST PAS PARESSEUSE

La jeunesse est passionnante.

La jeunesse est l'avenir du monde...

Nous avons constaté que la jeunesse est « enfermée » ou « cloisonnée », ne serait-ce même qu'au travers de la définition que nous employons sur cette période de la vie. Être jeune c'est avoir moins de 25 ans ? C'est avoir moins de 16... certains diront moins de 40 !

Nous décidons de ne fixer aucune limite car nous croyons qu'il n'y a pas une jeunesse mais des jeunesses et que celles-ci ne peuvent se limiter à une frontière unique pour tous.

Nous sommes résolument décidés à permettre à la jeunesse d'investir les villes, les associations, les régions, le pays... en actions ou en réflexions... pour une journée ou pour une vie.

12 MOIS POUR MONTRER L'ÉLAN DE LA JEUNESSE

Nous ferons le zoom des actions remarquables qui permettent à cette jeunesse de s'affirmer et d'exister.

Toute l'année, **nous mettrons en lumière la jeunesse, ses actions, ses envies, ses audaces.**

Nous engagerons la réflexion.

Nous provoquerons les rencontres.

À chaque moment, nous rendrons visible l'audace de la jeunesse qui bouge.

Toute l'année, nous ferons de la jeunesse le leitmotiv de notre organisation.

UN THÈME NATIONAL

LA JEUNESSE EST D'UTILITÉ PUBLIQUE

Définir la jeunesse comme thème national, c'est mobiliser l'ensemble des Jeunes Chambres Économiques du territoire.

Faire mouvement ensemble de Basse-Terre à Dijon, d'Agen à Tahiti, de Limoges à Saint-Denis de La Réunion... partout en France.

Faire mouvement, c'est être tous unis pour travailler sur le même sujet, celui de la jeunesse. Faire mouvement, c'est se mobiliser derrière une équipe et un pilote.

Le thème national, c'est se tourner vers les réseaux et les territoires, c'est amplifier la voix de la jeunesse, c'est la valoriser, c'est la rendre visible.

Le thème national, c'est fédérer les jeunes pour **faire résonance auprès de la nation !**

UN CHALLENGE

FAIRE QUE LA JEUNESSE RÉSONNE !

Toute la mobilisation des JCEL, des fédérations, de l'OES permettra de porter les regards sur la jeunesse.

Fédérer les acteurs, s'ouvrir aux autres, siéger dans des instances telles que les missions locales, les Conseils Départementaux de jeunes, les CESER, c'est permettre à la jeunesse d'affirmer ses idées et de les rendre possibles.

Les politiques pourront, à la veille d'échéances importantes, se saisir de l'ensemble des actions qui sont au service de la jeunesse et de notre nation.

Nous porterons les contributions réalisées par le réseau au Ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports. **Nous ferons de la Jeune Chambre Économique l'accélérateur d'une mobilisation forte, utile et pratique.**

L'HUMANITÉ CHANGE

Sans pour autant affirmer que rien n'est tout blanc ou tout noir, chaque jour ou presque, je constate que l'environnement est un facteur déterminant pouvant permettre aux jeunes de s'épanouir, de s'illustrer mais aussi de souffrir.

La politique de la ville, la cohésion sociale, les écoles de la deuxième chance, Unicité, les Léo, la Jeune Chambre Économique, le Rotaract ou les Jeunes Agriculteurs ne sont pas destinés à tous.

Mais alors, ceci signifie que Bourdieu avait raison ?

Cela signifie que notre triptyque républicain, Liberté, Égalité, Fraternité est une utopie ?

Non, je pense simplement et avec beaucoup d'humilité que nous ne sommes que les descendants d'une civilisation, héritée des classes sociales. Nous sommes éveillés à ce qu'un « **vivre et construire ensemble** » est possible.

Imaginez...

Imaginez « l'homme de Tiananmen » qui s'efforçait de bloquer la progression d'une colonne d'au moins dix chars...

Imaginez les attentats de janvier dernier...

Imaginez les émois provoqués par la photographie de ce gosse mort sur une plage parce que ses parents voulaient vivre en liberté...

Imaginez un instant qu'aucun espoir n'existe... que nous devons nous résigner...

C'est impossible... impossible car **notre ADN c'est la vie et la résistance !**

L'humanité est une source perpétuelle de vie. La conscience collective existe. Les actes voulus ou non changent le devenir de l'humanité.

LA JEUNE CHAMBRE CHANGE L'HUMANITÉ

Notre mouvement est né de la résistance française... j'en appelle à tous pour résister ensemble.

André COTTE, Yvon CHOTARD n'avaient qu'une idée : mettre les nazis à genoux.

Après la guerre, ils se regroupent pour reconstruire la France.

La Jeune Chambre Économique Française est née. Elle s'affilie à la Jeune Chambre Internationale par la suite.

Yvon CHOTARD résiste encore. Il impose notre langue comme officielle dans cette organisation internationale.

Depuis, par respect de leurs aventures héroïques pendant la seconde guerre mondiale, par respect de l'idée merveilleuse



de reconstruire le pays et de rendre la société plus juste par des actions concrètes, **chaque membre, chaque observateur, chaque postulant doit comprendre qu'il entre dans un endroit particulier** : celui de la résistance et de la citoyenneté active.

Cet endroit particulier, la Jeune Chambre Économique, est un endroit où **le temps de l'action, les relations humaines, et le leadership conduisent l'humanité vers un monde juste.**

Être utile au public, c'est travailler, résister et agir. Être utile au public, c'est agir pour bâtir notre Humanité.

Le 10 juin 2016, nous fêterons nos 40 années d'utilité publique.

Quarante années de reconnaissance d'État grâce à l'ensemble des actions menées. **Il est l'heure de faire savoir notre savoir-faire.**

Pour 2016, je suis candidat à la présidence de la Jeune Chambre Économique Française avec la perspective de conduire une équipe et de la faire grandir.

Mon ambition est de vous donner l'envie de construire un monde meilleur, de fédérer chacun des membres, de les rendre fiers de leurs engagements et de leurs valeurs.

Nous avons en main la passion de l'engagement, la précision d'une parfaite méthodologie et la puissance d'un réseau redoutable.

PROFESSION DE FOI

MES ENGAGEMENTS

LAURENT DU MONTEIL

Sénateur JCI #73646 – JCE d'Arras

Je m'engage pour l'année 2016 à poursuivre et à amplifier l'œuvre débutée par mes prédécesseurs.

Je m'engage à œuvrer pour faire mouvement dans l'axe qui sera le nôtre en 2016. Faire de la jeunesse une priorité territoriale et nationale.

Tous les moyens seront mis en place, pour accompagner les JCEs et les fédérations à travailler en ce sens.

J'IMPULSERAI LE DEGRÉ SUPPLÉMENTAIRE QUI MÈNE AU DÉCLIC !

Fédérer chacun des membres vers un thème fort et mobilisateur, porteur d'avenir...

Je m'engage à rendre les membres en capacité de trouver des réponses aux nouveaux besoins, pour faire face aux nouvelles inégalités.

Chacun doit trouver sa place, de l'OES aux fédérations, de la commission à l'AFS.

Cependant, au-delà de l'affirmation de ces actes, je m'engage à un devoir de transparence et de pédagogie active auprès de chacun de vous pour permettre une intelligence collective et une envie d'aller plus loin ensemble.

L'ÉQUIPE

CANDIDATE

ELVIS KWASSI

Candidat au poste de vice-président exécutif
JCE en Ardenne - Fédération Champagne Ardenne
Membre depuis 2007
Docteur en mécanique appliquée
Ingénieur simulation numérique
DT : Guyane et Antilles Françaises et Provence-Alpes-Côte d'Azur

34 ans



LAURENT DUMONTEIL

Candidat à la présidence
JCE d'Arras - Fédération Nord-Pas-de-Calais
Membre depuis 2005
Directeur d'association

39 ans



NICOLAS BENATTI

Candidat au poste de secrétaire général
JCE d'Agen - Fédération Aquitaine
Membre depuis 2012
Chef des ventes
DT : Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées

37 ans



JÉRÔME WEXSTEEN

Candidat au poste de trésorier
JCE de Besançon - Fédération Franche-Comté
Membre depuis 2011
Expert-comptable
DT : Picardie et Nord-Pas-de-Calais

32 ans



CLAIRE ALEXANDRE

Candidate au poste d'administratrice, déléguée au conseil juridique - Suppléante
JCE de Reims - Fédération Champagne-Ardenne
Membre depuis 2008
Avocate en droit des affaires
DT : Bourgogne et Franche-Comté

38 ans



AUDREY TALON

Candidate au poste d'administratrice, déléguée aux actions
JCE de Paris - Fédération Île de France
Membre depuis 2011
Directrice d'étude
DT : Bretagne et Centre

32 ans



SYLVAIN GILLET

Candidat au poste d'administrateur, délégué à la communication
JCE Grand Avignon
Fédération Provence-Alpes-Côte d'Azur
Membre depuis 2011 - Chef d'entreprise
DT : Auvergne et Rhône-Alpes

30 ans



CHRISTELLE CHON-NAM

Candidate au poste d'administratrice, déléguée à l'international
JCE Saint-Denis de La Réunion - Fédération Océan Indien
Membre depuis 2010
Chargée de communication
DT : Île-de-France et Polynésie Française

32 ans



SYLVIE CHEVRIER

Candidate au poste d'administratrice, déléguée aux rencontres nationales
JCE du Mâconnais Val de Saône - Fédération Bourgogne
Membre depuis 2007
Responsable administrative et comptable
DT : Pays de la Loire et Océan Indien

39 ans



AURÉLIE MARTIN-GARRAUT

Candidate au poste d'administratrice, déléguée à la formation
JCE Dijon - Fédération Bourgogne
Membre depuis 2009
Chargée de projets
DT : Champagne-Ardenne et Alsace-Lorraine

34 ans



CÉLINE BLÉHER

Immédiate past-Présidente nationale
JCE du Saumurois - Fédération Pays de la Loire
Membre depuis 2008
Responsable Ressources Humaines
DT : Aquitaine, Limousin, Poitou-Charentes

34 ans



Président du Conseil Fédéral

DT : Normandie



SOLENE DUTHOIT

Collaboratrice du président national
JCE Joinville et val-de-Marne
Fédération Île-de-France
Membre depuis 2010
Consultante formatrice en communication d'entreprise

37 ans





CONJUGUER LES POTENTIELS DE LA JEUNESSE

(RE)CONNAÎTRE

LES JEUNES DES TERRITOIRES

RENCONTRER ET ÉCHANGER AVEC LES AUTRES MOUVEMENTS DE JEUNES

Quand on est jeune, ça se voit !
Alors un mouvement de jeunes, on ne devrait voir que ça et pourtant...

Combien connaissons-nous de mouvements de jeunes ?
Sont-ils nombreux ?
Sur quels axes travaillent ces organisations ?
Combien de fois les avons-nous rencontrées ?
Quelles actions mènent-elles ?
Et dans quels objectifs ?
À vrai dire, nous ne les connaissons pas...

ET EUX NOUS CONNAISSENT-ILS ?

Il est essentiel de les identifier et de les rencontrer.
Nous, Jeune Chambre Économique Française, souhaitons prendre l'initiative de construire l'avenir avec ces réseaux de jeunes citoyens actifs.

TRAVAILLER AVEC LES MOUVEMENTS DE JEUNES

Regroupons ces acteurs de la jeunesse pour constituer un espace de dialogue et d'actions communes au niveau local en mutualisant nos ressources et nos compétences.

UN KIT SERA À LA DISPOSITION DES MEMBRES DÈS JANVIER 2016

La création de cette fédération d'acteurs de la jeunesse apportera une plus grande influence de nos réseaux respectifs lors de nos échanges avec les pouvoirs publics.

Nous, Jeune Chambre Économique Française, voulons être le catalyseur des potentiels de notre jeunesse.

ÉTAPE 1
S'OUVRIR



AMPLIFIER

LA VOIE DE LA JEUNESSE

ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ DES INITIATIVES PORTÉES PAR LES JEUNES

Notre jeunesse a besoin d'être encouragée pour favoriser et valoriser son engagement.

Nous utiliserons Twitter, premier réseau d'influence digital comme relais fédérateur et révélateur des élans de la jeunesse.

Faire le buzz avec une jeunesse entreprenante : un atout pour valoriser vos territoires.

Nous, Jeune Chambre Économique Française, voulons faire reconnaître la valeur des actions menées par les jeunes.

ÉTAPE 2 ÊTRE LA RÉFÉRENCE

UN KIT SERA À LA DISPOSITION
DES MEMBRES DÈS JANVIER 2016

INTERPELLER LES DÉCIDEURS

Contribuer à renouer la confiance entre les jeunes ainsi que les décideurs politiques et économiques.

Faire entendre la voix des jeunes et pousser les responsables politiques à prendre des engagements forts envers eux.

Nous, Jeune Chambre Économique Française, souhaitons faire résonner la voix de la jeunesse au sein des institutions représentatives pour ouvrir la voie de la mixité générationnelle.

TRANSMETTRE LE SAVOIR DES JEUNES : LE MENTORAT

Les jeunes aussi peuvent transmettre et accompagner.

Pour le jeune mentor, c'est partager son expérience pour permettre à une personne de réaliser son projet.

Pour le « mentoré », c'est être accompagné avec bienveillance par un jeune de confiance qui a déjà expérimenté des solutions nouvelles.

Nous, Jeune Chambre Économique Française, avons le devoir de mettre en place des programmes de mentorat afin d'être le vecteur du changement de la société !

ÊTRE UNE TÊTE DE RÉSEAU EFFICIENTE

La JCEF est une tête de réseau d'un peu plus de 160 associations locales et régionales. Le Conseil d'Administration doit investir dans des outils tout en mutualisant les savoir-faire. Nous devons renforcer notre reconnaissance sur le rôle et la place de notre mouvement reconnu d'utilité publique, auprès de l'État, en exprimant une parole collective vers l'extérieur.

Notre équipe, constituée d'un savant mélange d'expérimentés et de jeunes, venus d'horizons divers, souhaite animer le réseau autour des trois valeurs qui nous rassemblent : la collaboration, l'ouverture, la continuité.

LA COLLABORATION

Nous sommes persuadés de l'opportunité d'utiliser l'intelligence collective. Un préalable à cette collaboration efficiente, sera le déploiement et l'application des objectifs du plan stratégique si celui-ci est adopté lors du Congrès National. Les élus de notre mouvement (CA, Présidents locaux et Présidents régionaux) seront invités à travailler ensemble pour proposer et adopter les orientations dont le mouvement a besoin. Pour amplifier cette collaboration, les outils nécessaires pour la gestion quotidienne d'une association seront fournis au plus tard à la Conférence des Présidents, au plus tôt dans le Réseau Social d'Entreprise (RSE). En effet, un identifiant et une adresse mail JCEF seront créés pour chaque membre cotisant afin d'améliorer l'efficacité des échanges à travers la mise en place du RSE.

Une boîte à outils juridiques permettant de faciliter, protéger et amplifier la transmission de nos actions sera fournie aux JCEL, tout comme il sera donné un accompagnement pour la création d'un organisme regroupant les mouvements de jeunes, en lien avec le thème national. Ceci doit favoriser

la collaboration entre les JCEL et les associations de leur territoire.

Par la réactivation du Symposium National des Formateurs, une transmission des techniques de formation et une meilleure collaboration entre les formateurs mentors, leaders et co-formateur seront possibles.

La collaboration avec nos partenaires sera renforcée. Une réelle stratégie sera mise en place pour amplifier les partenariats existants et définir aussi des nouvelles pistes de collaboration avec de futurs partenaires à cibler.

Gage de meilleur fonctionnement de notre mouvement, une collaboration efficace est un impératif. Ainsi, la stratégie de développement sera confiée totalement au CF. Une dotation financière permettant d'organiser deux journées nationales de développement avec des outils adéquats sera mise à disposition du CF.

Le CF en collaboration avec l'administrateur délégué au juridique sera missionné pour travailler à l'harmonisation des textes (statuts et RI) des fédérations et des JCEL pour se mettre en conformité avec notre Reconnaissance d'Utilité Publique (RUP).

L'OUVERTURE

Porter la voix de la jeunesse qui bouge, c'est s'ouvrir aux autres mouvements de jeunes.

La JCEF, doit s'ouvrir au monde pour comprendre, anticiper, identifier les enjeux de demain pour être force de proposition. Le renouvellement de l'OES permettra de renouer avec la prospective au sein de notre organisation.

Nos rencontres seront ouvertes à d'autres mouvements de jeunesse pour échanger et travailler sur le thème national.

La JCEF a sa place au sein de JCI en étant présente au sein des 4 zones. Cette présence est une opportunité. Nous souhaitons durant l'année, permettre aux membres de mieux connaître l'organisation internationale et ses enjeux. Cette connaissance permettra l'implication des membres dans les instances internationales et de renforcer ainsi l'influence de la JCEF au sein de JCI. Une organisation interne pour le Congrès Mondial 2016 à Québec permettra de mobiliser les membres désireux de vivre cette opportunité.

Vos actions en lien avec la jeunesse seront relayées par une agence de presse. Mais pour accroître la communication sur les média sociaux, un accompagnement spécifique sera mis en place. Nous ferons de Twitter un moyen pour diffuser le thème national et interpeller les acteurs de la jeunesse des territoires. La transmission des résultats des travaux sur le thème national au gouvernement permettra d'apporter notre contribution sur « la jeunesse », priorité du gouvernement.

LA CONTINUITÉ

Avec l'arrivée du Délégué Général, la JCEF doit poursuivre sa professionnalisation en renforçant l'équipe du siège. Pour cela, nous souhaitons recruter deux services civiques et un nouveau collaborateur. Cette professionnalisation passe aussi par un investissement dans un espace membre adapté à nos besoins. Le déploiement de celui-ci et l'accompagnement des Présidents locaux et régionaux pour l'administrer sera l'une de nos priorités.

La politique de formation des formateurs et des Présidents locaux sera poursuivie par l'organisation des sessions de « Form'Académie » et de « Président en devenir ».

L'équipe poursuivra la mise en œuvre du parcours de formateurs. La mise en place des moyens pour assurer et organiser le plus efficacement les passerelles sera le fil rouge pour ancrer ce nouveau parcours.

De Rama Yade (2013), en passant par Nicolas Hulot (2014) et Maxime Valette (2015), nous continuerons de faire des rencontres nationales un lieu privilégié d'échanges et de débat avec des personnalités de haut vol sur les sujets et les enjeux de notre société.

La transparence et la pédagogie instaurée depuis des années sur les comptes de la JCEF seront amplifiés par un « Comment, Combien et Pourquoi » lors de la conférence des présidents. De plus, en réponse aux différents avis du CF, des points financiers spécifiques seront faits pour le CF et pendant les rencontres nationales.

ÉTAPE 3 (SE) DÉVELOPPER

2016
LES
INCONTOURNABLES

CONDUIRE - DÉCIDER

Conseils d'administration (CA) : 12/03, 09/04, 09/07, 08/10
CA et Conseils Fédéraux (CF) : 16/01, 21/05, 10/09
CA de passation : 03/12
Commissions Sénat : 11/03, 08/07, 07/10

FORMER - SE FORMER

Président en devenir : 27-28/08, 17-18/09, 01-02/10, 22-23/10
Symposium des formateurs : 19-20/03
Form'Académie : 2-3/04, 28-29/05, 18-19/06, 10-11/09, 15-16/10

SE RETROUVER - ORIENTER

Rencontre des VP Formation Régionaux : 27/02
Conférence des Présidents : 12-13/02 à Chambéry
Convention Nationale de la JCEF : 10-11/06 à Châteauroux
Congrès National de la JCEF : 18-19/11 à Agen

RENCONTRER - PARTAGER

Conférence de zone Europe : 15 au 18/06
Conférence de zone Amérique : 27 au 30/04
Conférence de zone Afrique : 04 au 07/05
Conférence de zone Asie Pacifique : 01 au 04/06
Congrès Mondial : 01 au 05/11



POUR SUIVRE

LES ENJEUX DE DEMAIN

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE CONTRIBUERA À LA COP21

Au seuil de la COP21 et des défis qui s'offrent à nous, la Jeune Chambre Économique doit appuyer sa troisième année d'expérimentation de l'économie circulaire. C'est un enjeu transversal, pour la jeunesse et les entreprises.

Et si les problèmes devenaient des défis ? Et si la coopération remplaçait la compétition ? Et si les entreprises co-créaient avec les jeunes des solutions aux défis de société ?

Nous nous devons de fertiliser des réponses pour changer notre société. Offrir des réponses concrètes pour se saisir de ces enjeux, demander aux jeunes : « Qu'est-ce que l'on ose ensemble aujourd'hui ? ».

Enfin, continuons à expérimenter sans cesse nos actions... 92 déjà recensées... mais poursuivons ces enjeux majeurs de société. Seule la JCEF a la possibilité de le faire car elle n'a qu'un seul intérêt : l'altruisme.

Cet angle nous permet d'imaginer quelles seront les économies du futur, partage, collaboration, prêt, économie de la fonctionnalité...

GLOBAL COMPACT

L'ONU a approuvé le nouveau statut de membre général consultatif de la JCI en 2012. La JCEF doit poursuivre sa contribution à la JCI.

Les Jeunes Chambres Économiques Locales, par leurs actions, doivent se signaler auprès du Conseil d'Administration pour aider à rendre visibles nos engagements au Global Compact.

C'est grâce à une connaissance aiguisée des actions citoyennes menées sur le terrain mais aussi avec la venue d'une personnalité de cette organisation que nous fédérerons les jeunes générations.

Une prise de conscience mondiale et l'expérimentation « Jeune Chambre » par le biais de l'ONU pourront contribuer à changer les choses d'un point de vue mondial.

La JCEF a adhéré en 2012 au Global Compact et en 2014, à l'Institut de l'Économie Circulaire. Poursuivons les efforts !

ÉTAPE 4
UTILITÉ PUBLIQUE



PARTENARIATS

La MACIF, EDF sont les membres d'une alliance qu'entretient et anime notre organisation.

Les Jeunes Chambres Économiques doivent faire mouvement avec nous pour solidifier toujours plus cette collaboration.

Notre objectif commun est simple : progresser dans nos démarches internes, afficher notre engagement RSE et soutenir une « cause » commune, celle d'une paix mondiale durable universelle et éternelle.

Ensemble, c'est être conscient des impacts de nos décisions et de nos activités sur la société et l'environnement.

Ensemble, c'est traduire par nos actes un comportement transparent et éthique.

Les partenaires de la JCEF ont conscience qu'une alliance durable et socialement engagée peut générer un changement de civilisation.

Compte tenu de notre volonté de rendre toujours plus visible notre action, un objectif de développement de nouveaux partenariats est évident.

En 2016, nous travaillerons avec la MACIF sur un sujet de société.



BUDGET PRÉVISIONNEL 2016

À QUOI SERT MA COTISATION DE 150 € ?



Chiffres en K €	2016	% cotisations nettes
Cotisations	302,5	110,6%
Rétrocession JCI	-21,0	-7,7%
Rétrocession réseau JCEF	-8,0	-2,9%
Total cotisations nettes	273,5	100,0%
Partenariats et subventions	75,0	27,4%
Financier	4,0	1,5%
Boutique	3,0	1,1%
Total autres produits	82,0	30,0%
Total des produits nets	355,5	130,0%
Frais du siège	-53,2	-19,4%
Immobilier	-34,0	-12,4%
Déplacements	-98,8	-36,1%
Personnel	-100,0	-36,6%
Total fonctionnement	-286,0	-104,5%
Marge de fonctionnement	69,6	25,4%
Communication	-41,4	-15,1%
Formation	-8,0	-2,9%
Actions	-8,9	-3,2%
Évènements	-11,3	-4,1%
Total activité	-69,6	-25,4%
Résultat	0,0	0,0%